



## PROGRAMMA

### SALUTI D'APERTURA

Interventi delle Autorità

### MODERATORE

**Lorenzo Succi**  
Direttore Uni.Rimini Spa

### SI DISCUTERÀ SU

## BUSINESS TRAVEL & BEST BUY: STRUMENTI DIGITALI E COMPORTAMENTO DEL VIAGGIATORE

### PARTECIPERANNO

**Andrea Guizzardi**  
Direttore Osservatorio Business Travel  
Università di Bologna Campus di Rimini

**Filippo Renga**  
Direttore Osservatorio Business Travel  
e Innovazione Digitale nel Turismo del Politecnico di Milano

Si ricorda che per l'ingresso al TTG Travel Experience è necessario accreditarsi on line alla pagina <https://www.ttgexpo.it/visita/operatore-di-settore/reserved-area> o direttamente all'ingresso della Fiera

**WORKSHOP**  
"BUSINESS TRAVEL  
& BEST BUY:  
STRUMENTI DIGITALI  
E COMPORTAMENTO  
DEL VIAGGIATORE"

si terrà  
giovedì 10 ottobre 2019  
ore 10.30 - 11.30  
presso  
TTG Travel Experience  
Quartiere Fieristico Rimini  
Sala Cedro

promosso da



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



**UNI.RIMINI**

Società consorzile per l'Università nel riminese



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**OSSERVATORI.NET**  
digital innovation

con il patrocinio di



Comune di Rimini



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CAMPUS DI RIMINI

Segreteria organizzativa: UNI.RIMINI S.p.A. - tel. 0541 21847 - [segreteria@unirimini.it](mailto:segreteria@unirimini.it) - [www.unirimini.it](http://www.unirimini.it)

#### PARTNER



#### PATROCINANTI

